



**INTERNATIONAL SCIENTIFIC RESEARCHING CENTER**

[www.ufology-news.com](http://www.ufology-news.com), <mailto:kontaktkoordinator@gmail.com>

Версия для Интернет

## Протокол Заседания I-й экспедиционно-поисковой группы №27

Ровно, Костромская 7

26.07.2013

### Список присутствующих, зарегистрировавшихся на заседании:

1. Калытюк Игорь
2. Кравчук Марина

### **1.СЛУШАЛИ:** Выступление Калытюка Игоря **Мои некоторые ответы на распространённые вопросы, которые частенько задают журналисты – Часть 4.**

20) *ААЯ и НЛО это одно и то же самое!?*

Существует принципиальная разница между ААЯ и НЛО - шириной в пропасть. НЛО - это то что не удалось отождествить очевидцу, это например тостер, брошенный с окна, в условиях когда очевидец не знает что это, для него это НЛО. ААЯ - это аномальное аэрокосмическое явление – то, что уже никак не удастся отождествить, явны качественные и количественные данные, много фото и видео, получен спектр, зафиксировано на много независимых радаров и пр. ААЯ еще могут оставлять воздействие на окружающую среду, все это изучается комплексно, целой плеядой научных дисциплин начиная от цитологии и заканчивая радиометрией. То есть ААЯ - это то, в существовании которого не сомневаются даже самые скептически настроенные ученые. Например, сейчас феномен долины Хесдален - ААЯ. Когда-то спрайты, шаровые молнии, сейсмосвечения, можно было назвать ААЯ, но по мере их изучения, аномальность отождествлена, феномен опознан.

21) *То есть, таким способом ученые открывают новые природные явления?*

Явления существуют, и не важно, что человек думает о них, все научные открытия - это только увеличения кругозора человека, природные явления были всегда. Человек с рождения стремится к познанию окружающего мира, и как маленький ребенок задает вопрос «почему...?». Но, к сожалению, дети осознающие свое незнание, проходя через обработку: «детский сад – школа – университет – бизнес – религия», уже починают думать, что мол все в этом мире уже известно, по тому и не способны найти нестандартные решения задач, только остаются единицы, которым эта пропаганда не «промыла мозги». По идее человеку под силу всё, проблема только в ресурсах и в ширине кругозора. Если хотите узнать больше, ознакомьтесь с работами социального психолога Эриха Фромма.

### **2.Экспедиции и разведывательные поездки МНИЦ ЕИВС и УНИЦА «Зонд» на карте.**

Карта охватывает период с июня 2005 года по июль 2013 года, см. Рис.1

Красными точками указано экспедиции, а синими разведывательные поездки.

По экспедициях составлены экспедиционные отчеты, и часть из них даже опубликована.

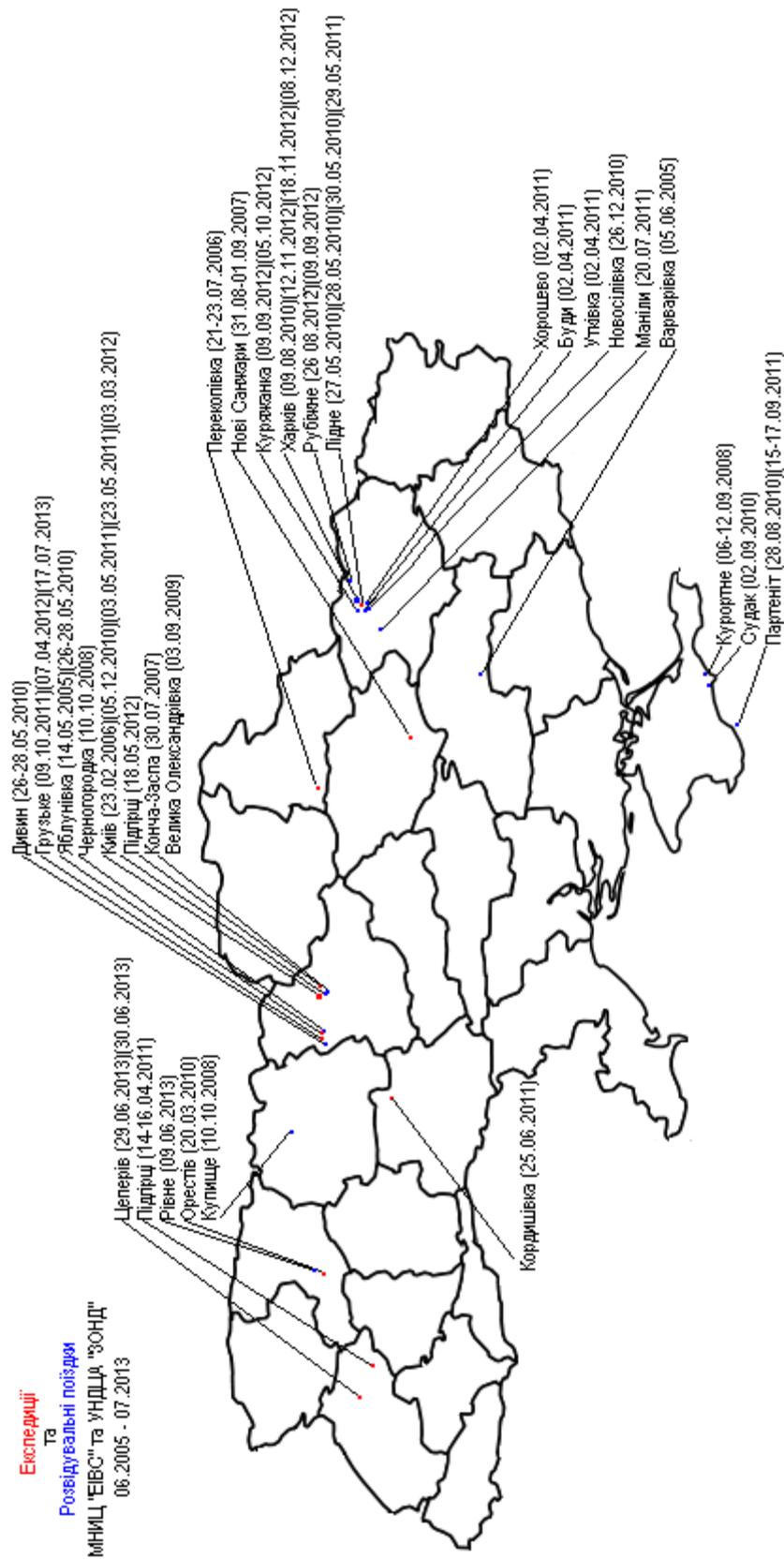


Рис.1

### 3. Другое

#### 3.1. Цитаты:

- "Великие умы обсуждают идеи. Средние умы обсуждают события. Мелкие умы обсуждают людей" (Э.Рузвельт)

- "Де б ти не був, ким ти не був - будь людиною, і все до тебе прийде" (М.Калытюк)

- "Не йде в перед той, хто не робить кроків"

- "Досвід - це те, що отримуєш, не отримавши того, що хотів"

- "Мудр - кто знает нужное, а не многое" (Эсхил)

- "Уверенность — не показатель достоверности". (О.У.Холмс)

- "Для разума нет иных ограничений кроме тех, что устанавливаем мы сами!"

- "Все что может представить себе человек, все во что он верит - все это достижимо"

- "В действительности всё совершенно иначе, чем на самом деле" (А.Сент-Экзюпери)

- "Почему люди подают милостыню нищим и не подают философам? - Потому что они знают: хромыми и слепыми они, может быть, и станут, а вот мудрецами никогда" (Диоген)

- "Люди - безгрешные дети, могущие сохранять спокойствие перед лицом настоящей опасности и впасть в панику от ерунды"

- "Обычный человек – совокупность рутин, идей и традиций. Если идти по этому пути – ты познаешь рутины, идеи, и традиции, - свою тень. Ты не познаешь себя". (Б.Ли)

- "Человек. Вначале он жертвует своим здоровьем для того, чтобы заработать деньги. Потом он тратит деньги на восстановление здоровья. При этом он настолько беспокоится о своем будущем, что никогда не наслаждается настоящим. В результате он не живет ни в настоящем, ни в будущем. Он живет так, как будто никогда не умрет, а умирая сожалеет о том, что не жил." Далай Лама

- "Единственная разница между богатыми и бедными это то, как они используют свое время." (Р.Кийосаки)

- "Я пытаюсь вернуть вам мозги, которые у вас забрали в школе и при воспитании. Я пытаюсь показать вам, как устроен мир. Так что, если вы хотите сделать лучше этот мир, пора оторвать задницу от дивана и сделать его лучше." (Ж.Фреско)

- "Дети могут учиться всему уже в том возрасте, когда вы им сказки читаете. «Овечка встретил коровку. «Му-му», — сказала коровка. «Бе-бе», — ответила овечка. Вы забиваете голову ребенка этим дерьмом и хотите, чтобы он вырос разумным?" (Ж.Фреско)

- "Мы либо научимся жить вместе, либо погибнем по одиночке." (Ж.Фреско)

- "Если Вы хотите вырастить хороших детей, тратьте на них в два раза меньше денег и в два раза больше времени." (Э.Селсдон)

- "...Гарольд Д. Лассуэлл внес значительный вклад в изучение медиавоздействия, самым ценным из которого были: модель пяти вопросов (кто сообщает? что? по какому каналу? для кого? с каким результатом?)...

- "...Анализ конкретных ситуаций и случаев из истории не может служить основанием для обобщения; скорее, он обеспечивает конкретные примеры. Такие примеры, если они воспринимаются автором или читателями как доказательства, могут стать источником заблуждений" (Stouffer, 1942, p. 144).

#### 3.2. Юмор:

«Во время Второй мировой войны немцы на территории Голландии в большой секретности строили макет аэродрома. Самолеты, ангары, автомобили, средства ПВО – все делалось из дерева. Но в один из дней прилетел английский бомбардировщик и сбросил на лже-аэродром одну – единственную бомбу, после чего строительство аэродрома прекратилось... Бомба была деревянная...»

### 3.3. Замена:

В связи с тем, что главное внешнее хранилище HDD Adata 1Тб, сам по себе посыпалось сразу по окончании гарантийного срока и июне, было утеряно часть внутренних материалов ЕИВС, но основную часть удалось спасти, а так как остальные 2-ва HDD «на руках», закуплено новый HDD WD на 750Гб.



Также закуплено компас-линейку для карт.



Координатор 1-й ЭПГ – Калытюк И.