ВИМІРЮВАННЯ TO1.0-1.1TESTS

ПОБУДОВА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ МОДЕЛІ ОЧЕВИДЦЯ АЯ.
ЧИСЛО СУБ'ЄКТИВНОГО ФАКТОРУ, F.

А.І. Миколишин, malina777@gmail.com
Презентація вимірювальної програми суб'єктивного фактору очевидця АЯ.

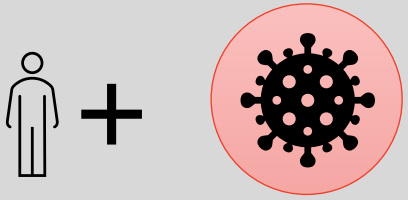
ЛЮДСЬКИЙ ФАКТОР залишається одним із **феноменів** теперішньої реальності.

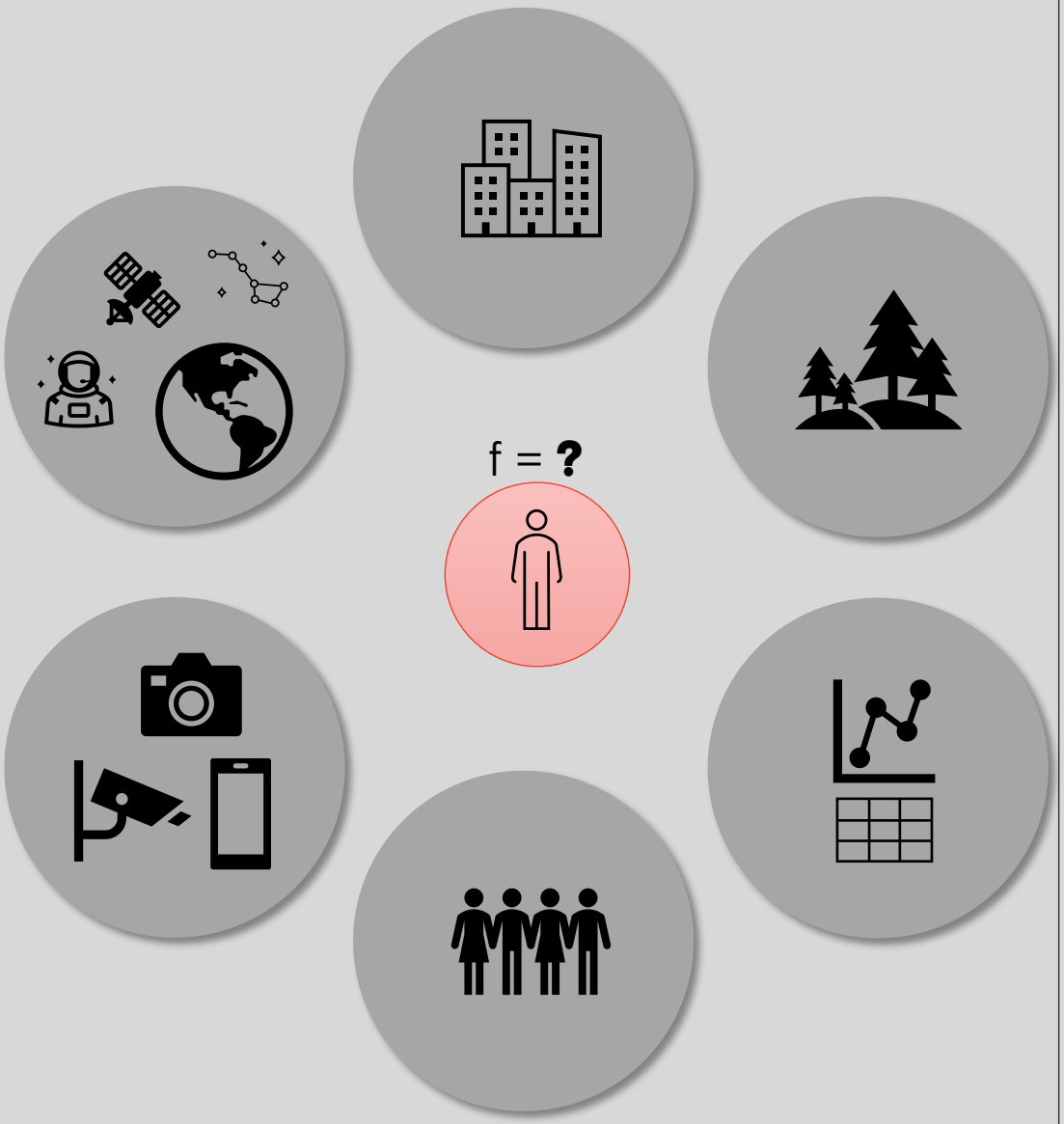
І якщо взаємодія людини із **<u>аномальними явищами</u>** у навколишньому просторі – це вкінці-кінців наступні ролі:

- **Дослідник** (науковець);
- **Очевидець** (свідок).

То, наприклад, взаємодія з <u>нейро-вірусами</u>, що в початковій фазі були узагалі неземного походження, може мати непередбачувані наслідки, що іще сформує **<u>соціальні феномени</u>**:

- Вплив на людський фактор;
- Психотропність нейро-вірусів.





ВИМІРЮВАННЯ ТО1.0-1.1TESTS ЗА 10 РОКІВ. СУБ'ЄКТИВНИЙ ФАКТОР У РЯДІ ДОСЛІДЖЕНЬ.

- Зародження ідеї у команді проекту **EIBC** разом з Ігорем Калитюком та перші респонденти **першої версії ТО1.0.**
- Дослідження методології у проекті **IAE** під координуванням А.І.Миколишин, а також перші випускники тренінгів з аналітики, що сформували контрольну групу, яка слугує досі для порівняння даних.
- Участь розробника (А.І.Миколишин) у коворкінгу з дітьми віком 6-12 років у приватній школі **КМДШ**, дедуктивні ігро-техніки з логіки на прикладі **другої версії ТО1.1.**
- Статті про методологію досліджень, зокрема, у Збірнику наукових праць **УНДЦА «Зонд»** 2020 року.
- Підготовка до видання **Довідника** з моніторингових комплексів (попередня назва) під координуванням І.М.Калитюка з викладом матеріалів досліджень.

Вимірювання to1.0-1.1 tests

Обробка даних

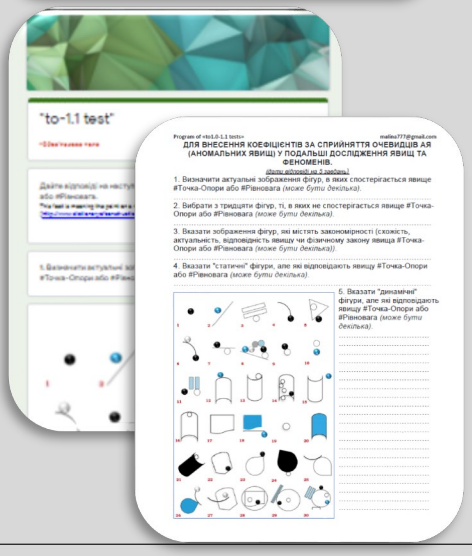
Інтелектуальна модель респондента

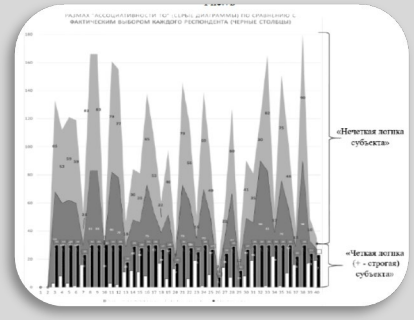
Число суб'єктивного фактору

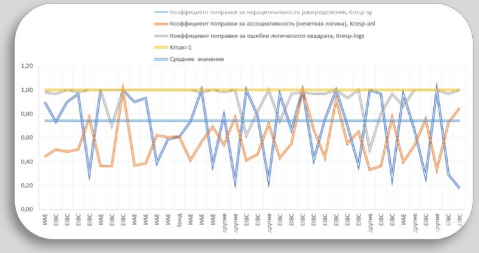
f =1,4

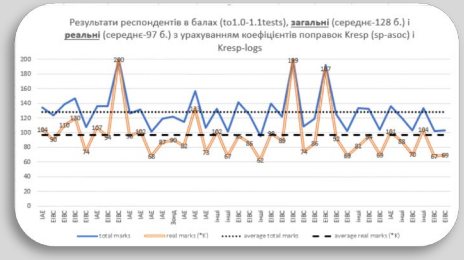
СХЕМА дослідження

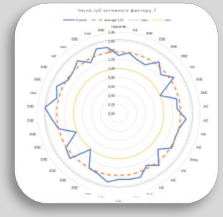
Аналітика

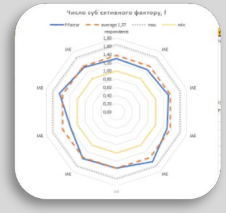




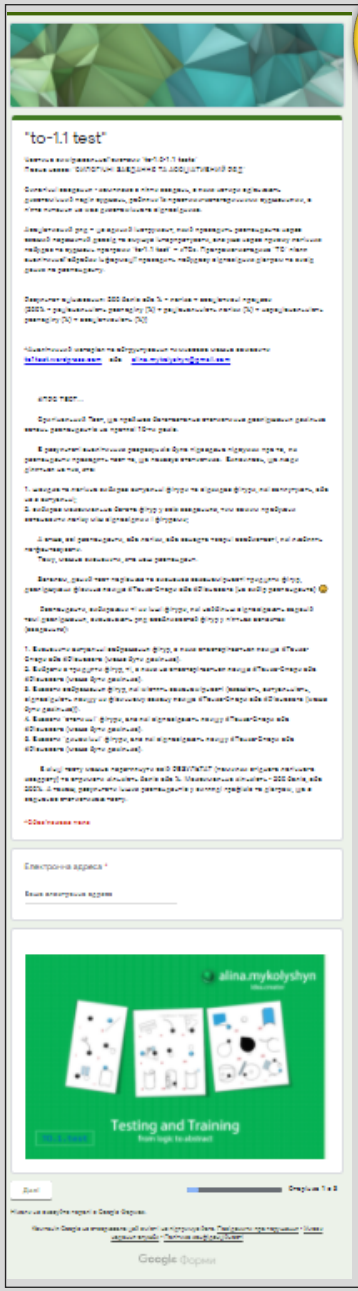


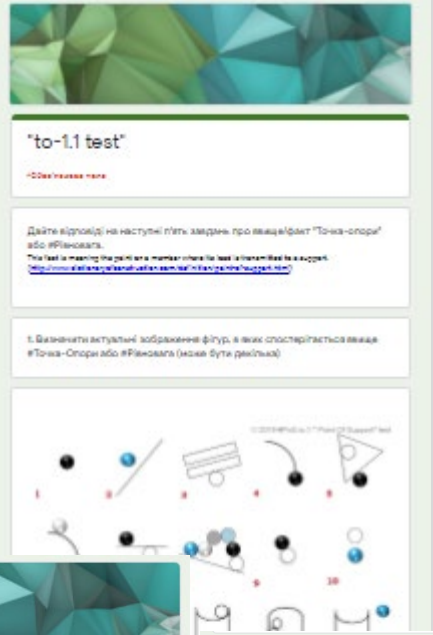






www.to1test.wordpress.com





Електронна адреса *

Ваша електронна адреса

Далі

Сторінка 1 з 8

#testing
en | ua

"to-1.1 test"

Щоб розпочати тест, будь-ласка залиште нам свій контакт для зв'язку з нами. Після проходження тесту ми можемо надіслати його результати. Якщо ж ви не бажаєте цього, то можна пропустити цей крок, клікнувши кнопку ->Далі.

#ім'я:

Ваша відповідь

#e-mail:

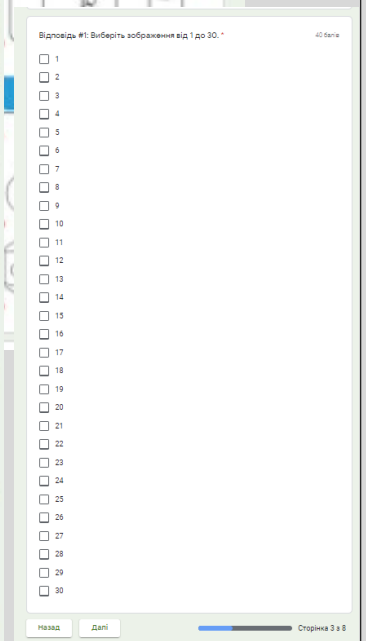
Ваша відповідь

#коментар:

Ваша відповідь

Назад Далі

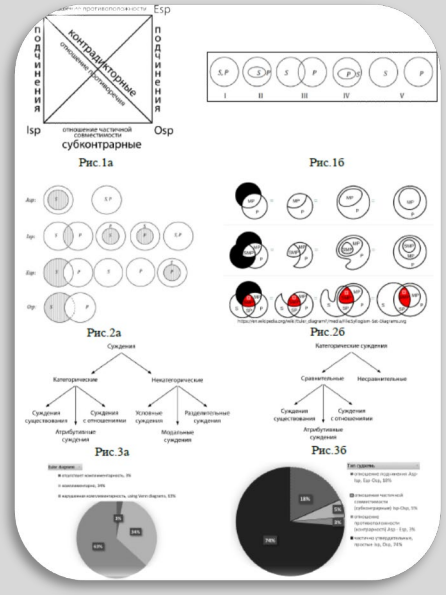
Сторінка 2 з 8

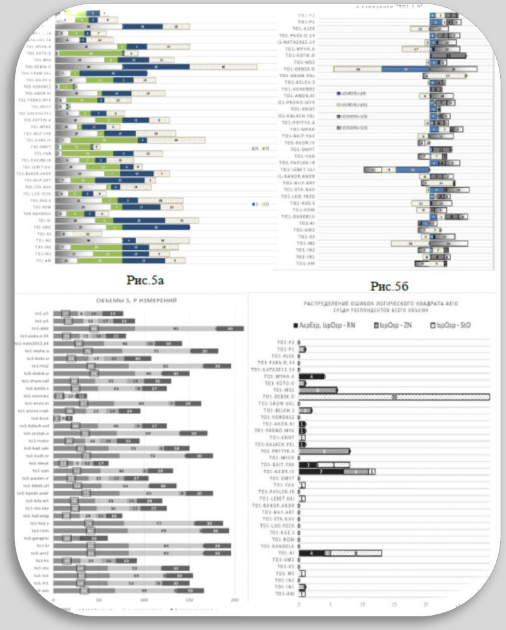


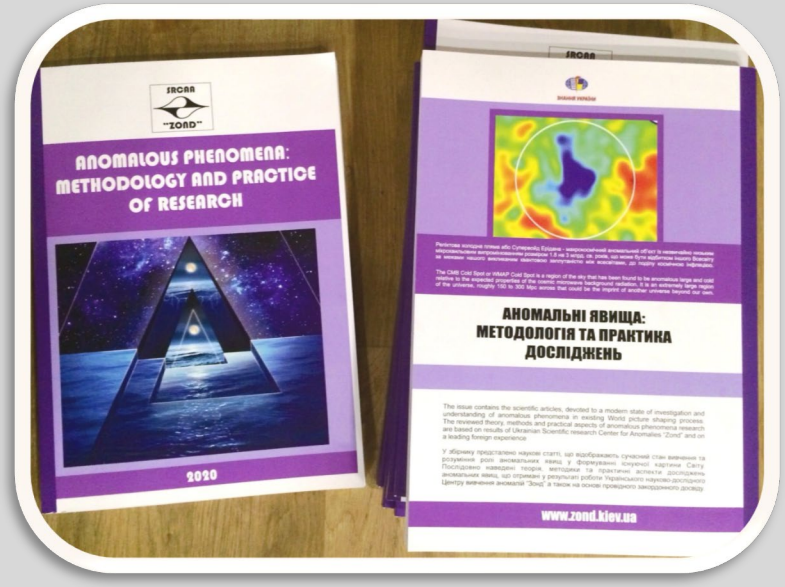
Обробка даних

ВКЛЮЧАЄ ДЕКІЛЬКА МЕТОДОЛОГІЙ:

- Дедуктивні аналітичні принципи;
- Числення об’ємів множин;
- Числення за допомогою діаграм Ейлера-Венна
- Логічний Квадрат для аналітики логічних суджень;
- Теорія про силогізми (завдання опитувальника);
- Класична Арістотелівська логіка.

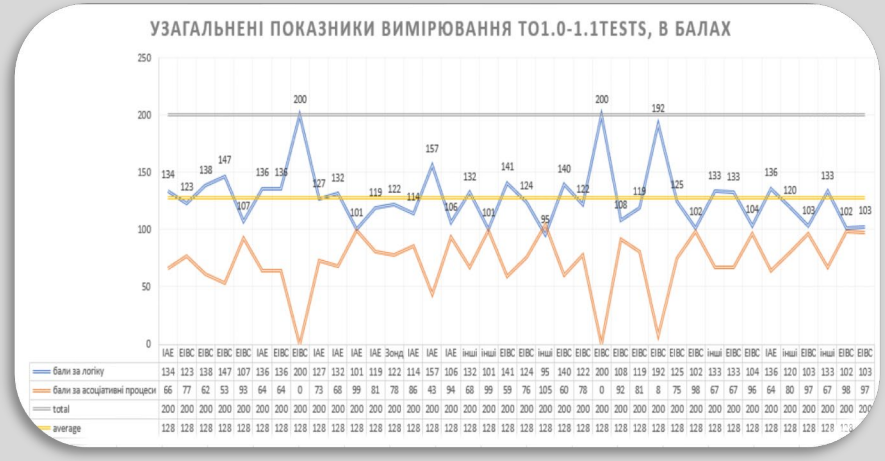




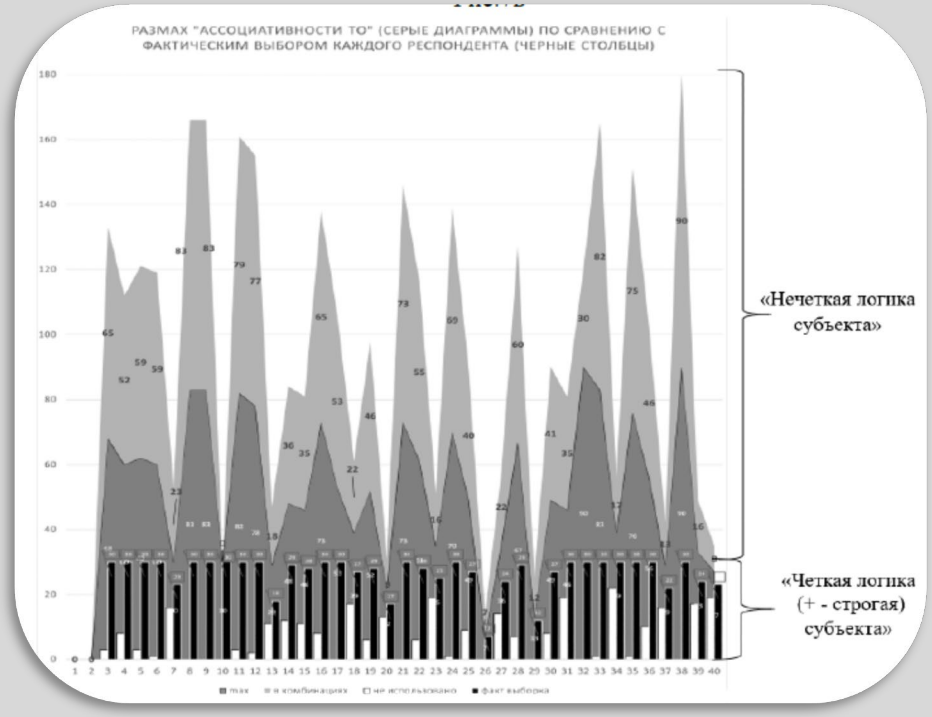


Інтелектуальна модель респондента

Формуємо таблицю даних з **балами** після опитувальника **to1.0-1.1tests** або **Анкети**



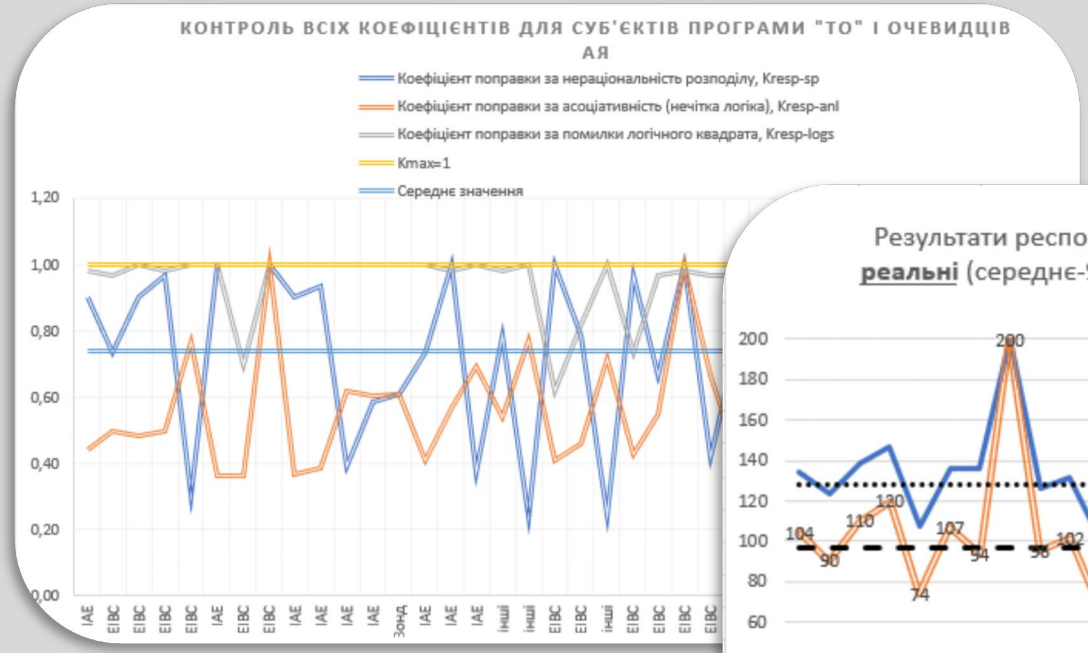
Детермінуємо **логічні рішення** завдань і бачимо, що респондентом зроблені **додаткові** громіздкі **операції аналізу**.

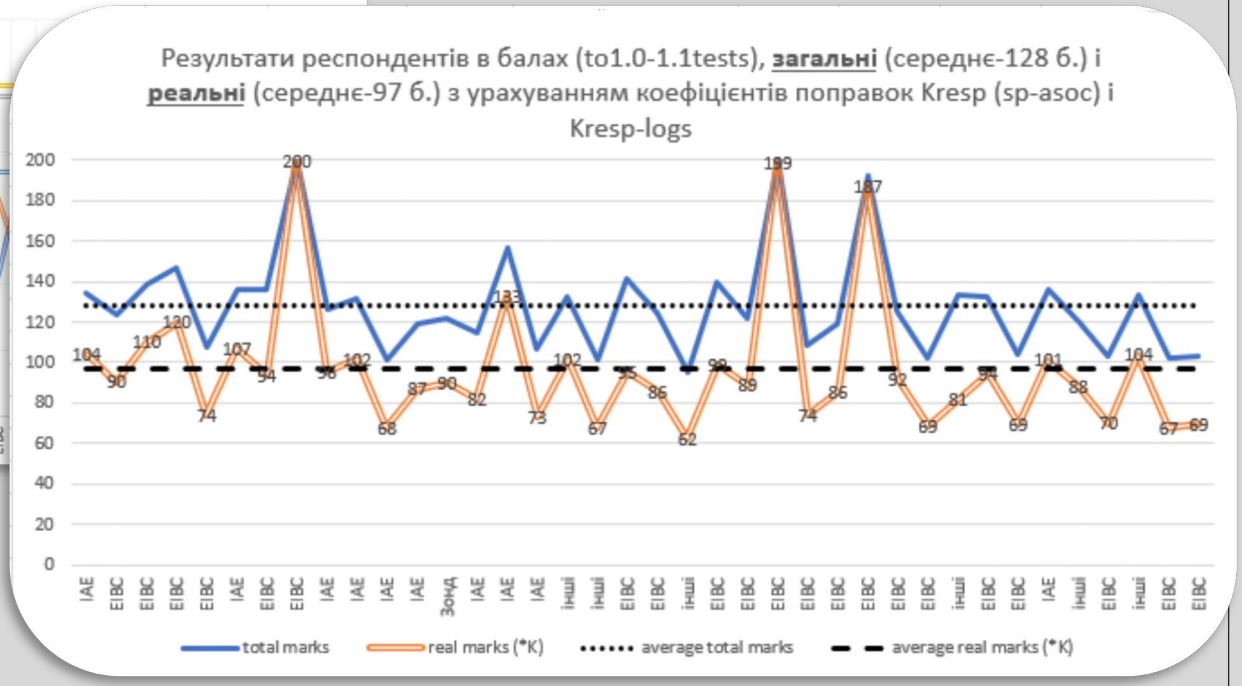


Детермінуємо **раціональну логіку** – з'являється новий термін «асоціативність» (тільки у ТО), як обернено-протилежний параметр до першого.

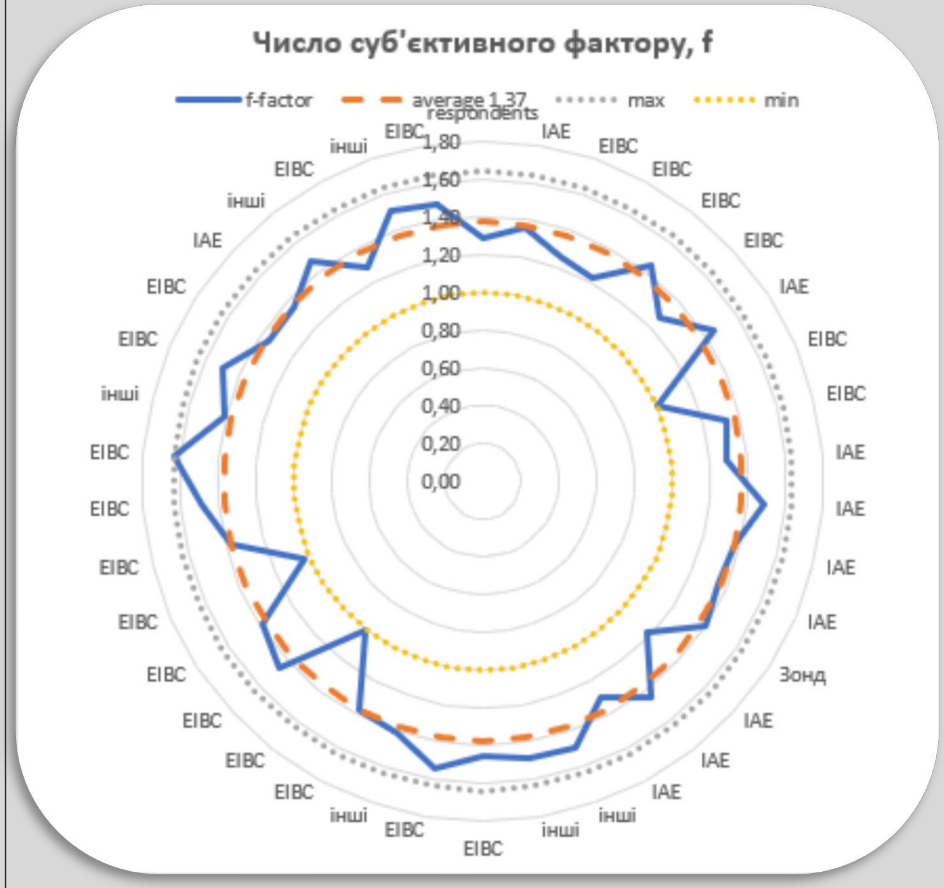
Число суб’єктивного фактору

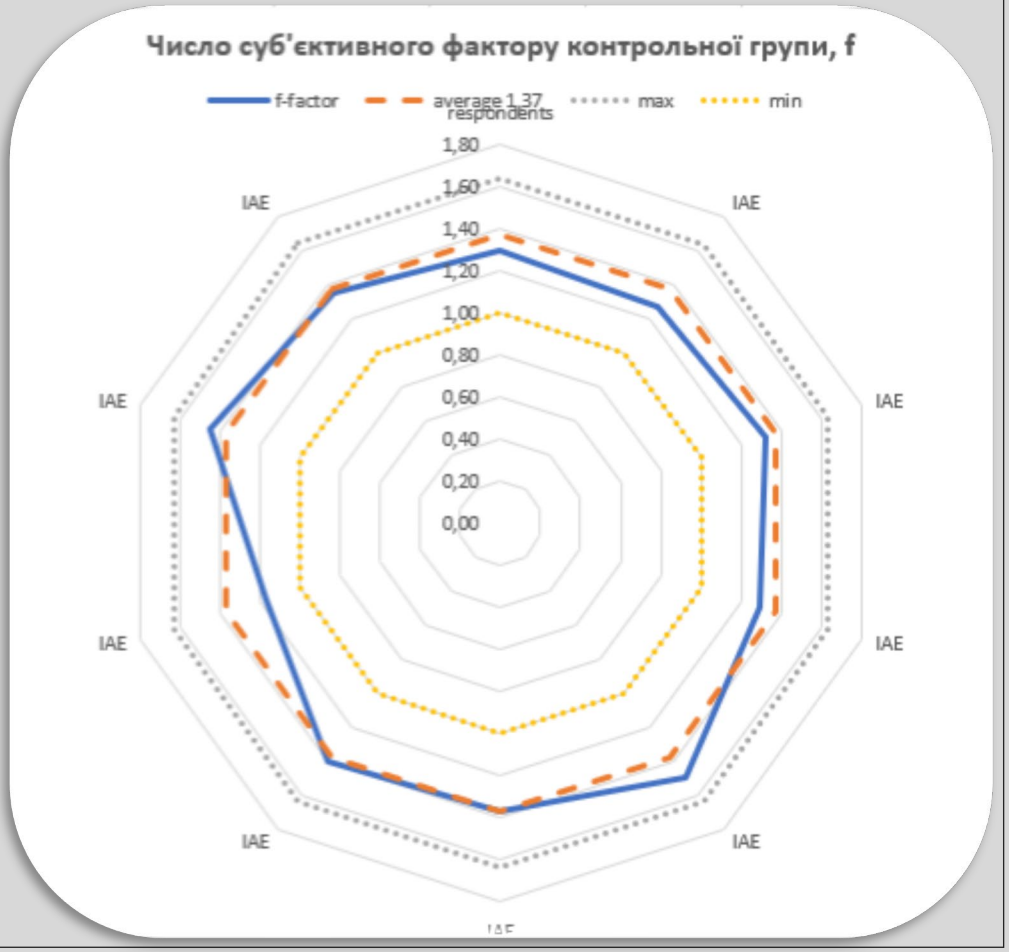
- Після введення поправочних коефіцієнтів отримуємо **реальні** бали.
- Показник у скільки разів змінились ці бали і стане запропонованим числом суб’єктивного фактору **f**
- **Висуваємо гіпотезу, що дане число є співвідношенням між чіткою і нечіткою логікою суб’єкта**





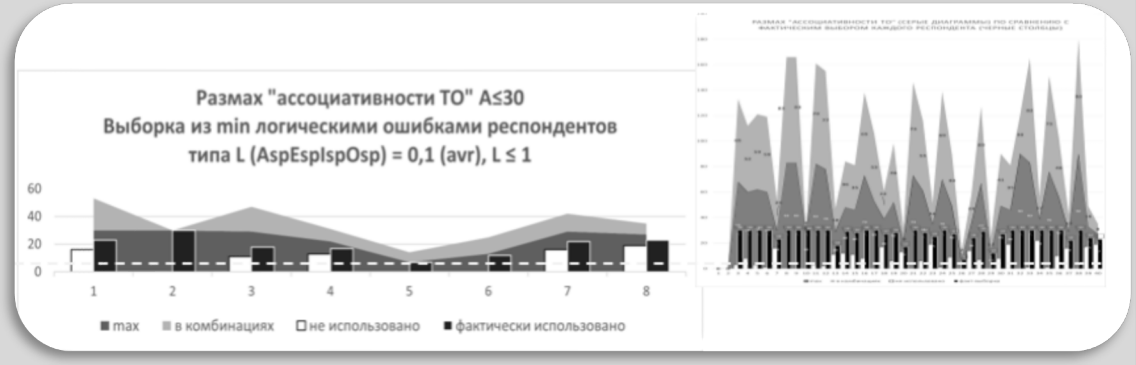
Число суб'єктивного фактору





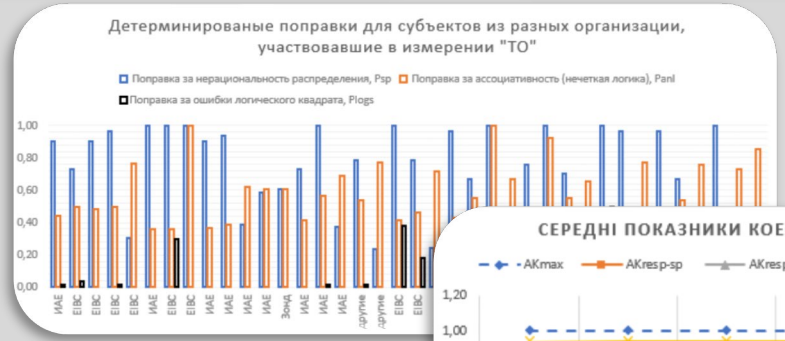
Середнє значення коливається в межах **f=1,37**

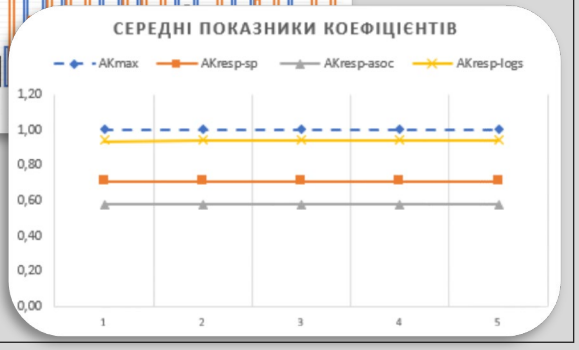
Аналітика



Розмах "асоціативності ТО" 29≤ A_{max} ≤83
контрольної групи IAE з логічними помилками респондентів типу
L(AspEspIspOsp) =0,2 (avr); 0≤ L ≤4

Походження даних/значення	Respondents/ значення	A_{max}	A_{comb}	A_{not}	A_{fact}	$L_{AspEspIspOsp}$		
						rn	zn	sd
IAE	to1-am	68	65	3	30	0	0	1
IAE	to1-am2	83	83	0	30	0	0	0
IAE	to1-rom	82	79	3	30	0	0	0
IAE	to1-kuz.s	78	77	2	30	0	0	0
IAE	to1-lud.yezg	29	18	11	18	0	0	0
IAE	to1-sta.nav	48	36	12	29	0	0	0
IAE	to1-bandr.andr	73	65	8	30	0	0	0
IAE	to1-lebet.uli	53	53	0	30	0	0	1
IAE	to1-pavlen.ir	39	22	17	27	0	0	0
IAE	to1-myha.a	76	75	1	30	4	0	0
Сер. значення	Avr	62,9	57,3	5,7	28,4	0,4	0	0,2
Макс. значення	Max	83	83	17	30	4	0	1
Мінім. значення	Min	29	18	0	18	0	0	0
Об'єм вибірки	n	10	10	10	10	Avr (L) =0.2		
Стандартне відхилення	σ(s)	19,26	24,07	5,93	3,78			
Похибка сер. квадр.	m	6,09	7,61	1,87	1,19			





Аналітика дозволяє дослідити:

- Таблиці вибірок респондентів
- Інтелектуальні моделі з різною кількістю логічних помилок.
- Моделі, що відображають протилежні значення, які можна згодом виокремити – детермінувати, наприклад, щоб побачити чи справді поправка щось компенсуватиме чи ні й надалі ввести відповідний коефіцієнт.
- Порівняти між собою поправки різних показників та вибрати найоптимальнішу.

ВИСНОВКИ

"to-1.1 test"

Частина вимірювальної системи "to-1.0-1.1 tests"
Повна назва: "СИЛОГІЧНІ ЗАВДАННЯ ТА АСОЦІАТИВНИЙ РЯД"

Силогічні завдання - комплекс з п'яти завдань, з яких чотири здіснюють дихотомічний поділ суджень, роблячи їх простими-категоричними судженнями, а п'яте питання не має дихотомічного відповідника.

Асоціативний ряд – це єдиний інструмент, який проводить респондента через схожий пережитий досвід та змушує інтерпретувати, але уже через призму логічних побудов та суджень програми "to-1.1 test" – «ТО». Програма-методика "ТО" після аналітичної обробки інформації проводить побудову відповідних діаграм та вивід даних по респонденту.

Результат оцінювання: 200 балів або % = логіка + асоціативні процеси
(200% = раціональність розподілу (%) + раціональність логіки (%) + нераціональність розподілу (%) + асоціативність (%))

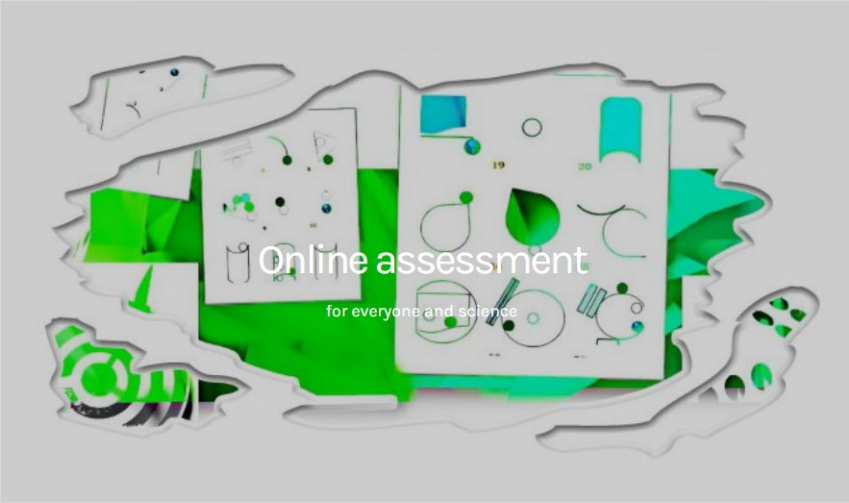
*Аналітичний матеріал та обгрунтування тимчасово можна замовити
to1test.wordpress.com або alina.mykolyshyn@gmail.com

Нова методика побудована на даному вимірюванні детально описує проблематику і методи перевірки мислення суб’єкта (учасника програми вимірювання «ТО») на прикладі **відображення логічних та асоціативних помилок інтелектуальної системи** за допомогою «to1.0-1.1tests» (to1test.wordpress.com). Лейтмотивом та поштовхом для початку досліджень стала **поширена проблема людського фактору** – інтерпретація візуальної інформації (зображень, фото- та відеоматеріалів, спостережуваних природніх, соціальних явищ і т.д.), що передається очевидцем досліднику-аналітику і досить часто не може вважатись достовірною з тих чи інших причин (чинники людського фактору) або узагалі не доходить до такої ланки перевірки – нагромаджується дезінформація та перекручування фактів. Актуальність проблеми передачі інформації без спотворень між суб’єктами соціуму беззаперечна. З таким явищем стикається більшість аналітичних організацій, які збирають і накопичують дані.

На сьогодні отримані результати досліджень підтвердили, що вони захоплюють область дисциплін логіки, психології, методології, філософії та дають **підтвердження впливу упередженої інтерпретації візуальних об’єктів на логічні помилки суб’єкта досліджень**.

Асоціативний ряд, що використовується і в IQ-тестах доводиться свою ефективність. Це чи не єдиний універсальний інструмент, що проводить респондента через схожий пережитий досвід та змушує інтерпретувати.

А.І. Миколишин, malina777@gmail.com

Презентація вимірювальної програми суб'єктивного фактору очевидця АЯ

www.to1test.wordpress.com